

Bericht über medienwirksame Maßnahmen im Rahmen des Projektes „nationale Familienplanungskampagne in Nigeria“ (P4395)

Im Rahmen des Moduls 4- Medienkampagne wurde die Zielgruppe durch verschiedene Medien, über die durch das Projekt zusätzlich bereitgestellten Familienplanungsdienste und Vorteile moderner Familienplanung informiert und sensibilisiert.

Dafür entwickelte der Consultant gemeinsam mit Zielgruppe und dem Bundesgesundheitsministerium eine einheitliche Kampagne mit dem Namen „Hold On“ (dt.: Warte ab). Da das Ministerium die Kampagne unterstützte und öffentlich ankündigte, entstand große Aufmerksamkeit seitens der Medien. In den Jahren 2021 und 2022 erschienen die erarbeiteten Inhalte landesweit in Form von Zeitungsanzeigen und kurzen Spots in diversen Radio- und TV-Sendern. Zudem wurden in allen Regionen Werbetafeln aufgestellt und Poster ausgehängen. Die Inhalte wurden in die fünf gängigen Regionalsprachen übersetzt und an die regionalen, kulturellen und religiösen Unterschiede angepasst.

U.s. findet sich ein beispielhaftes Poster und eine Dokumentation einer angebrachten Werbetafel:



Das folgende Video (Browser öffnet sich durch Klick auf das Video) wurde in den sozialen Medien, TV-Sendern und als Audio in den Radiostationen des Landes verbreitet.



Im Rahmen des Social Media Auftritts konnten vor allem junge Leute erreicht werden. Das Projektteam bearbeitet bis heute viele individuelle Fragen zur Verwendung und dem Zugang zu modernen Kontrazeptiva.

Es wurden zudem 10.000 Flyer sowie 500 Sticker und Buttons hergestellt, welche während der Aktivitäten an die Zielgruppe verteilt werden.

Workshop für Journalisten und Medienvertreter

Im Rahmen des Projektes fanden regelmäßig sowohl in Präsenz als auch in Form von Webinaren organisierte Workshops für nigerianische Journalisten statt, um sich zu den Themen Familienplanung und entsprechende Projektmaßnahmen zu informieren und in den Austausch zu treten. Damit sollte eine sachkundige Berichterstattung in den nigerianischen Medien gefördert und das Wissen der Zielgruppe über die Vorteile und den Zugang zu modernen Familienplanungsdiensten gestärkt werden. Im Laufe des Projektes entstanden damit bspw. folgende Medienbeiträge:

Thema	Link
Einfluss von Covid-19 auf Familienplanungsdienste und Mütter- und Kindergesundheit:	https://www.sunnewsonline.com/covid-19-takes-toll-on-women-family-planning/ https://www.independent.ng/covid-19-experts-seek-urgent-intervention-to-lessen-effects-on-reproductive-health/
Rolle der Männer in der Familienplanung	https://thenationonlineng.net/experts-lament-mens-low-knowledge-on-contraception-use/
Vorteile von moderner Familienplanung und Verhütungsmitteln	https://www.independent.ng/family-planning-lowers-risks-of-endometrial-cancer-ovarian-tumours-others/ https://www.vanguardngr.com/2020/07/family-planning-will-reduce-maternal-infant-deaths-in-nigeria-by-30-experts/ https://guardian.ng/news/family-planning-reduces-maternal-infant-mortality-by-30-say-experts/ https://thenationonlineng.net/unsafe-abortion-accounts-for-40-maternal-deaths/
Mythen zu modernen Familienplanungsmethoden	https://www.vanguardngr.com/2022/03/in-nigeria-ignorance-myths-limit-access-to-family-planning-services/
Vorteile und aktuelle Situation der Inanspruchnahme von Familienplanungsdiensten mit Apell an die nigerianische Regierung	https://www.theexpressng.com/2020/07/19/towards-increasing-prevalence-of-family-planning-in-nigeria-experts-canvass-for-more-funding-media-enlightenment/